

## eBusiness Consultant

Ter versterking van ons team zijn wij dringend op zoek naar een eChannel Consultant. Het betreft een zeer afwisselende adviesfunctie op het **snijvlak van Internet (technologie), business en organisatiemanagement**.

**In de rol van eBusiness consultant help je** onze klanten met hun bedrijfskritische websites een optimale “eindgebruikerservaring” te bieden. Je onderhoudt klantcontacten op diverse niveaus, zowel aan de IT- als Businesskant en kunt hierbij zelfstandig en snel schakelen. Met jouw kennis over zowel de IT-organisatie als de Internet business ben je in staat de klant te adviseren over **optimalisatie van de gehele Internetketen**. Hierbij staat altijd de ervaring van de eindgebruiker (de eindklant) centraal.

Je analyseert de operatie van de online dienstverlening (bijvoorbeeld aan de hand van incidenten) en koppelt deze aan organisatie- en beheeraspecten, zoals bijvoorbeeld service management, capaciteitsrapportages en managementlijnen bij de klant. Met behulp van deze analyses draag je het belang van jouw bevindingen uit en mobiliseert de organisatie om aan een **verbetering van de web performance** te werken. Kortom, met behulp van scherpe (deels kwantitatieve) analyses maak je strategische doelen en succesindicatoren voor onze klant **concreet, meetbaar en bestuurbaar**.

De eBusiness Consultant heeft:

- Een afgeronde HBO- of WO-opleiding, bijvoorbeeld bestuurlijke informatica of economie & informatica of (technische) bedrijfskunde;
- 1 tot 3 jaar werkervaring;
- Affiniteit met performanceanalyse en procesoptimalisatie;
- Affiniteit met commercie;
- Kennis van en ervaring met ITIL en beheerorganisaties;
- Kennis van en ervaring met Project Management methodieken;

**MeasureWorks** heeft haar geheel eigen aanpak. Deze is gebaseerd op een **ketenbrede End2End-methodiek**. Om deze aanpak in de praktijk om te kunnen zetten in concrete actie beschikt de eBusiness Consultant niet alleen over een hoog **analytisch vermogen**, maar ook over een messscherpe (maar zeer goed gefundeerde) **oordeelsvorming**. Dit alles in combinatie met een goed ontwikkelde **organisatiesensitiviteit**.

## Ons aanbod

Bij **MeasureWorks** werk je voor **aansprekende online merken** aan een zichtbaar resultaat waar je persoonlijk verantwoordelijk voor bent. Onze klanten hebben jou als klant, jouw leveranciers zijn onze klanten. Je werkt binnen een klein en hecht team en draagt de **ketenbrede E2E-methodiek** van MeasureWorks uit. Wij bieden een uitstekend salaris, met auto en bonusregeling op basis van zowel persoonlijke als teamresultaten.

## Over Measureworks

**MeasureWorks** helpt haar klanten te voldoen aan de hoge verwachtingen die gebruikers van hun bedrijfskritische online dienstverlening mogen hebben. Met gerichte oplossingen op het gebied van beschikbaarheid en performance zorgen wij ervoor dat onze klanten volledige controle hebben over hoe hun klanten de online dienstverlening ervaren.

# measure works

Het MeasureWorks team beschikt over een groot aantal jaren hands-on ervaring op het gebied van **beschikbaarheidsmanagement, performance-analyse en –verbetering** bij merken die jij kent. Niet alleen in het begrijpen en analyseren, maar juist in het doen en realiseren ervan; vanuit zowel business, applicatief als infrastructureel perspectief.

Onze aanpak kunnen we kenmerken als “professioneel pragmatisch”: we weten heel goed wat de ideale weg is die onze klanten zouden moeten volgen, maar hechten juist ook veel waarde aan kleine, overzichtelijke en zekere resultaten op kortere termijn. En bovenal: Als je niet met of om jezelf kunt lachen voel je je bij ons niet thuis!

## **Kennis maken?**

Herken je je in bovenstaande profiel en ben je geïnteresseerd? Neem dan contact op met MeasureWorks:

Bas Lierens  
Senior eBusiness Consultant  
blierens@measureworks.nl  
+31 - (0)6 – 26974653